

Brzostek, 18.01.2023 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 2/UW/1.2
dotyczącego wykonania i dostawy zabudowy powierzchni wystawienniczej

1. Przedmiot postępowania ofertowego

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Usługa wykonania **zabudowy powierzchni wystawienniczej** w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy Rubicello Marek Przewoźnik na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego: Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa: 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0125/21

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym nr 2/UW/1.2

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa Rubicello Marek Przewoźnik pod adresem www.rubicello.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 09.01.2023 r.

3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 17.01.2023 r., do godz. 09:00 wpłynęła 1 oferta :

a) NOVA DESIGN MARCIN MORAWSKI, ul. Henryka Sienkiewicza 1, 42-151 Waleńców.

4. Wybór oferty :

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferenta dokumentów warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów zostały spełnione przez złożoną ofertę, która została poddana ocenie wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym NR 2/UW/1.2

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	NOVA DESIGN MARCIN MORAWSKI
Cena netto w PLN lub EURO	60%	60
Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	40%	40
SUMA:	100%	100

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta firmy NOVA DESIGN MARCIN MORAWSKI uzyskała ocenę – 100,00 punktów.

W związku z powyższym Zamawiający wybrał firmę NOVA DESIGN MARCIN MORAWSKI jako wykonawcę usługi zabudowy i dostawy zabudowy powierzchni wystawienniczej w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy Rubicello Marek Przewoźnik na rynku niemieckim” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego: Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa: 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie: 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18- 0125/21

Z poważaniem
Marek Przewoźnik
Właściciel